

Donald Clifton 的五大克利夫顿优势®

本报告介绍了您在克利夫顿优势评估中的回答所揭示的五大最突出的克利夫顿优势。通过这份报告，您可以进一步了解这些优势，了解它们如何在您的生活中独特地展现出来，以及如何利用它们来发挥您的潜能。

1. 追求

您希望自己产生巨大的影响。您行事独立，而且会根据项目对组织或周围人的影响大小进行优先级排序。

2. 前瞻

未来以及未来的可能性令您备受鼓舞。您对未来的憧憬激励着周围的人。

3. 个别

您对每个人的与众不同之处充满兴趣。您有发现如何让个性迥异的人高效合作的天赋。

4. 专注

您能够确定方向，贯彻始终，必要时又能作出调整以确保始终沿正轨前进。您会先确定重点，再着手行动。

5. 完美

您着重将优势作为一种激励个人和团队取得卓越的方式。您力求完美，精益求精。

■ **执行力** 才干主题可帮助您化想法为现实。

■ **关系建立** 才干主题可帮助您建立牢固关系，将团队凝聚到一起。

■ **影响力** 才干主题可帮助您掌控局势、发表观点并确保他人的意见得以表达。

■ **战略思维** 才干主题可帮助您获取和分析信息，作出更佳决策。



- 1. 追求
- 2. 前瞻
- 3. 个别
- 4. 专注
- 5. 完美

您的强大独一无二

在本报告中，您独特的克利夫顿优势排序和个性化优势见解是您对克利夫顿优势评估的回答所产生的结果。

本报告旨在帮助您更多地了解您最突出的克利夫顿优势：它们是什么，它们如何相互作用，以及如何利用它们取得成功。

这些颜色有什么含义？

34 个克利夫顿优势中的每一个都属于四大维度之一。这些维度描述了克利夫顿优势如何帮助您执行、影响他人、建立关系、获得及分析信息。

执行力

- | 成就
- | 统筹
- | 信仰
- | 公平
- | 审慎
- | 纪律
- | 专注
- | 责任
- | 排难

影响力

- | 行动
- | 统率
- | 沟通
- | 竞争
- | 完美
- | 自信
- | 追求
- | 取悦

关系建立

- | 适应
- | 关联
- | 伯乐
- | 体谅
- | 和谐
- | 包容
- | 个别
- | 积极
- | 交往

战略思维

- | 分析
- | 回顾
- | 前瞻
- | 理念
- | 搜集
- | 思维
- | 学习
- | 战略



影响力

1. 追求

什么是追求？

“追求”才干突出的人希望别人看见他们的价值。他们希望人们认可、倾听并重视他们。他们特别希望他人因其独特优势了解并欣赏他们。他们希望人们认为其贡献至关重要、影响深远和意义显赫。他们对他人认可的强烈渴望激励他们摆脱平庸、通向卓越。

您的追求为何独一无二

这些优势见解根据您的克利夫顿优势结果个性化定制。

追求

前瞻

个别

专注

完美

受自身优势影响，您可能会持之以恒地勤奋工作。有人说您是能干、可信和有修养的人时，您会感到自豪。

受自身天赋推动，您决定要掌握自己的命运。这就是您的生活。对自己的个人和专业事项，您倾向于做最终决策者。

很有可能，您 是习惯活在舞台中心那种人。杰出和成功对您来说是顺理成章的事情。你可以轻松吸引他人的注意力。

很大程度上，您认为您需要说的话是非常重要的。您可能会告诉个人或团体：如果他们是明智的话，他们应该停止正在做的事并将注意力集中在您身上。

出于天性，您寻求别人高度尊重您，并作为有价值的人而为人钦佩。当他人想要花时间与您相处时感到高兴。



1. 追求
2. 前瞻
3. 个别
4. 专注
5. 完美

追求如何与您的其他五大优势融合

追求 + 前瞻

您在心中憧憬着更美好的未来，您愿意被别人看到和听到，这样别人就能听到和看到您的愿景。

追求 + 个别

您重视您的受众和每个人的反馈。这种反馈绝不是一个综合平均值。每一票都至关重要。

追求 + 专注

您能够专注于重要的结果，关注自己能够实现的目标。不在意别人的关注，别人可以观察您。

追求 + 完美

当您的成果能被人看见时，您会加大追求卓越的努力。受众能激发您的最佳状态。

应用您的追求以取得成功

列出一份能激励您的目标清单。

- 写下您的目标时，思考您的优势。借助这份清单，思考您的目标和优势如何让世界变得更美好，以及您希望他人如何认可您的目标和优势。
- 请记住，您希望以实质性方式影响他人、团体和社会。这一认识将指导您确定与您的愿望相符的目标。



战略思维

2. 前瞻

什么是 前瞻？

“前瞻”才干突出的人喜欢遥望未来。未来使他们着迷。他们预见和想象明天的每个细节。他们通常乐观地看待未来。未来图景的具体内容取决于他们的其它优势和兴趣——更好的产品，更好的队伍，更好的生活，或更好的世界，这永远鼓舞着他们前行。这一愿景激励着他们自己和别人。他们可以为团队成员描绘未来图景。

您的 前瞻 为何独一无二

这些优势见解根据您的克利夫顿优势结果个性化定制。

追求

前瞻

个别

专注

完美

本能地，您喜欢成为独立执行者。为什么？独立工作使您能够集中所有精力在未来几个月、几年或几十年希望取得的成就上。

出于天性，您通过花时间与提出可行想法的人相处来打磨您对于未来的想法。这些人经常讨论他人从未思考过的发明、医药、设计、技术或食品供应。

受自身优势影响，您投入相当长的时间成就您自己选择的未来。您常常与他人分享您认为未来几个月、几年和几十年可能发生的事情。每当您用生动的细节描述您的想象时，您都可能会引起人们的注意力。

很大程度上，您渴望独自思考的时刻。您会考虑任何引起您的求知欲的事物。对于您来说，每星期留出时间探索您的想法，不仅是一个愉快而且是必要的活动。

很有可能，您认为自己能用生动形象的词语描绘未来。您会通过对其未来的展望鼓励大家。最理解您超前意识的人可能希望并需要经常从您那里得到意见。



- 1. 追求
- 2. 前瞻
- 3. 个别
- 4. 专注
- 5. 完美

前瞻如何与您的其他五大优势融合

前瞻 + 追求

您在心中憧憬着更美好的未来，您愿意被别人看到和听到，这样别人就能听到和看到您的愿景。

前瞻 + 个别

您经常想象认识的人过更美好的生活。量身定制的愿景是切合实际的愿景。

前瞻 + 专注

当您把每天的精力都集中在前进道路上的每一步时，您未来的梦想将变成现实。

前瞻 + 完美

当您梦想您的未来时，它通常包括您在擅长的领域做得更好，并做更多您最擅长的事情。

应用您的前瞻以取得成功

用您对未来的憧憬激励周围的人。

- 花时间去梦想可能发生的事情。当您将愿景用语言表达并与人分享时，您会激励身边的人。
- 务必询问他人对您未来愿景的看法。如果他们感到担心或不舒服，请用充满希望、清晰和详细的语言尽可能生动地描述出来。



关系建立

3. 个别

什么是个别？

“个别”才干突出的人了解他人的独特素养并对其充满兴趣。他们不能容忍一概而论，他们关注的是个人差异。他们本能地观察每个人的风格、动机、思维方法和交际方式。他们善于观察别人的优势，吸收每个人身上的精华之处。他们的“个别”才干帮助他们打造高效的团队。有人寻求完美无缺的团队“规范”或“流程”，而直觉告诉这些员工，优秀团队的秘诀在于人尽其才，让每个成员都能做最擅长的工作。

您的个别为何独一无二

这些优势见解根据您的克利夫顿优势结果个性化定制。

追求

前瞻

个别

专注

完美

受自身天赋推动，您对具有前瞻思想的人所经历的考验、磨难和孤独非常敏感。当人们随意、冷漠地抛弃未来主义者的创新想法时，他们感觉到您欣赏他们在未来几个月、几年或几十年能实现的愿景。

很有可能，您会定期和认同、赞赏或重视您成就的人来往。可能您喜欢和能够看到您付出的人交往。您身处的环境中人们都支持您时您会感到高兴。您倾向于和总是忽视、低估或把您擅长的事情作为威胁的人保持距离。

出于天性，您敏锐地意识到人们的特质。您会发现每个人区别于其他人的特质。

受自身优势影响，您能轻松发现别人的想法和感受。您会本能地了解他们的希望、恐惧、欢乐和哀伤。这能助您站在别人的角度思考问题。

本能地，您凭直觉发现，在强调自己优点时自身能够得到成长和益处。这是您经常寻求与重视您独特天份的人相处的原因。



- 1. 追求
- 2. 前瞻
- 3. 个别
- 4. 专注
- 5. 完美

个别如何与您的其他五大优势融合

个别 + 追求

您重视您的受众和每个人的反馈。这种反馈绝不是一个综合平均值。每一票都至关重要。

个别 + 前瞻

您经常想象认识的人过更美好的生活。量身定制的愿景是切合实际的愿景。

个别 + 专注

您能够同时欣赏每个人的独特性，并明确追求一个目标或目的。

个别 + 完美

当他人接受真实的您并鼓励您在擅长的领域做得更多更好时，您会处于最佳状态。

应用您的个别以取得成功

解释不同的人如何才能共同开展最佳工作。

- 帮助他人发现和意识到自己最擅长的事，然后鼓励他们从事能让他们获得成功的项目和任务。
- 帮助人们更好地意识到他人的独特需求。因为您会自然而然地注意到个人如何思考和建立人际关系，所以人们会向您寻求关于他人的动机和行动的见解。



执行力

4. 专注

什么是专注？

“专注”才干突出的人能够定好待办事务的优先级，而后再采取行动。这些目标如同罗盘，帮助他们确定重点，并进行必要的修正，以保持航向。他们的专注力十分强大，迫使他们在行动前进行过滤；在行动前本能地判断某个行动是否有助于达到目标。强大的专注力最终促成效率的提高。他们是极其可贵的团队成员，因为他们的专心致志会提高团队的效率和质量，并且保持前进方向正确。

您的专注为何独一无二

这些优势见解根据您的克利夫顿优势结果个性化定制。

追求

前瞻

个别

专注

完美

受自身优势影响，您可能意识到自己比许多人更有恒心和决心。当您制定明确目标时，表现得最明显。您把大部分注意力转到工作上。您避免因不相干、浪费时间和/或与生产无直接关系的活动分心。

很有可能，您通常会投身到激烈的活动中。喜欢快节奏的生活，让人兴奋的事情能让您充满活力。您喜欢置身于兴趣相投的人群中。他们能激励您投入更多的精力完成需要完成的事情。在必要的时候您能保持忙碌并努力工作。

本能地，您设法掌控自己的生活状况。您可能会选择独立完成任务，以便您可以决定工作内容、时间以及方法。团队决策经常会令您感到挫败。

很大程度上，您通过设定每周目标保持您的任务和项目在正轨上运行。您专注于这些目标，直到实现目标。

出于天性，您通常会为您自己建立逐步的表现目标。在脑海中牢记每周的任务和目标可能提升了您取得第一名和被宣布为最棒的可能性。



- 1. 追求
- 2. 前瞻
- 3. 个别
- 4. 专注
- 5. 完美

专注如何与您的其他五大优势融合

专注 + 追求

您能够专注于重要的结果，关注自己能够实现的目标。不在意别人的关注，别人可以观察您。

专注 + 前瞻

当您把每天的精力都集中在前进道路上的每一步时，您未来的梦想将变成现实。

专注 + 个别

您能够同时欣赏每个人的独特性，并明确追求一个目标或目的。

专注 + 完美

您会把大部分注意力放在自己和他人的潜在优势上，因为这可以保证带来最好的投资回报。

应用您的专注以取得成功

决定您必做之事，确定优先级，然后采取行动。

- 拒绝不符合您的终极目标的项目或任务。虽然您不能总是拒绝，但如果可以，它将帮助您专注于最重要的优先事项。
- 相信自己内心的指南针，在您朝着目标努力时做出必要的调整。您有一种本能，能确保在您努力实现预期成果的过程中，其他事情不会分散您的注意力。



影响力

5. 完美

什么是完美？

“完美”才干突出的人能在任何人之前看到别人的才干和优势。无论是他们自己的还是别人的优势都能让他们着迷。“完美”才干突出的人乐于帮助别人，让他们为自己的潜能感到兴奋。他们能看到人们最擅长做的事物，以及他们将能够胜任何种工作。他们可以预见人们的才干如何能够与亟需完成的任务相互契合。他们的标准和追求是卓越而非平凡。他们以质量为导向，这让他们专注于自己和他人的优势领域，并避开弱点。

您的完美为何独一无二

这些优势见解根据您的克利夫顿优势结果个性化定制。

追求

前瞻

个别

专注

完美

本能地，您如果问题得到了回答、学习取得了成果或丰富了自己的知识，您会表示感谢。您常常会加深对谈话、媒体、网络、书籍或课程的理解。您拒绝把大量时间用在与自己天生能力不一致的话题上。相反，您选择利用自己的天赋，这样做后，您总能取得最佳成果。

很大程度上，您通常能发现每个人与众不同的原因。您会与非常优秀的人交谈或观察、研究他们以找到能激励他们的方法。毫无疑问，您喜欢与能分享自己热情的人交往，他们有要做好某事并努力做得更好的热情。一旦知道了激励某人的方法，您会激励他或她发挥潜力，取得完美成果。

受自身优势影响，您选择允许您运用自己的才能获得结果的项目、分配的工作或任务。您主动寻找独立工作的机会。您可能发现当允许您独立工作时，您会取得更多进展。

出于天性，您喜欢认可您作为独立贡献者的才能的人。当您能决定如何解决问题、达成目标、学习知识、应用技能或应对任务时，您成功的机会会显著提高。

很有可能，您已经确定了自己的才能和优势。您知道您擅长的事情。您不会花费时间仔细考虑您的局限性、缺点或失败。您的优势总是使您获得最高荣誉。您拒绝集中精力在您必须努力才能与他人一样的领域。您会问自己“有什么意义？”。



- 1. 追求
- 2. 前瞻
- 3. 个别
- 4. 专注
- 5. 完美

完美如何与您的其他五大优势融合

完美 + 追求

当您的成果能被人看见时，您会加大追求卓越的努力。受众能激发您的最佳状态。

完美 + 前瞻

当您梦想您的未来时，它通常包括您在擅长的领域做得更好，并做更多您最擅长的事情。

完美 + 个别

当他人接受真实的您并鼓励您在擅长的领域做得更多更好时，您会处于最佳状态。

完美 + 专注

您会把大部分注意力放在自己和他人的潜在优势上，因为这可以保证带来最好的投资回报。

应用您的完美以取得成功

专注于长期合作关系以获得最大的成功。

- 定期和导师及楷模碰面，交流洞见、意见和灵感。这种良师益友的关系将为卓越和成功带来新标准。
- 在他人不擅长的领域支持他们。通过帮助他们做最擅长的事情，并找到互补的合作伙伴，建立他们的优势和信心。

接下来是什么？

采取这些步骤，开始利用您的克利夫顿优势，释放您的所有潜能。



学会利用您的优势

阅读本报告中您的五大克利夫顿优势，并思考：

- 您读到了哪些启发灵感的内容？
- 您读到了哪些让您惊喜的内容？
- 您读到了哪些让您兴奋的内容？
- 您读到了哪些对您有挑战性的内容？

单击此处或扫描二维码，完成以下针对您的五大克利夫顿优势的练习：

命名

- 选择您的五大克利夫顿优势之一。
- 列出您读到的关于这一优势让您产生强烈共鸣的词语或短语。

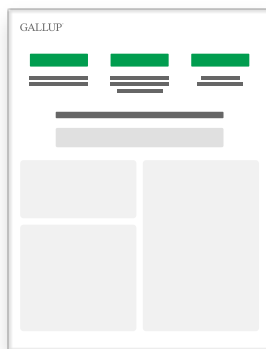
主张

- 这项优势过去曾在何时帮您取得成功？
- 这项优势如何帮助您在岗位上取得成功？

追求

- 哪两种方法能令你立即开始更有意识地利用这项优势？

提示：阅读本报告和您的 my.gallup.com 仪表盘中的行动方案，从中获得思路。



[单击查看活动](#)



使用您在 Gallup® Access 平台上的资源



我们的专用平台致力于帮助您利用自己的克利夫顿优势来发挥潜能。

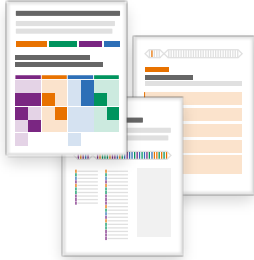
单击此处或扫描二维码登录您的 my.gallup.com 帐户。

在这里，您将找到专为基于优势发展而创建的文章、视频、课程和其他工具。



研究您的克利夫顿优势® 34 项才干主题报告

您已经获取了您的克利夫顿优势 34 项才干主题报告？太棒了！花些时间研究您的完整结果。



如果您还没有报告，[请单击此处](#)或扫描二维码，了解您的克利夫顿优势 34 项才干主题报告能如何帮助您：

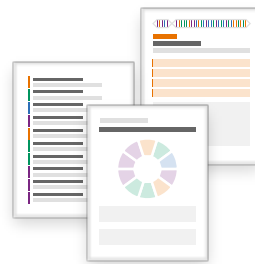
- 完整展示您的 34 项克利夫顿优势
- 学习如何利用您的十大克利夫顿优势来设定和实现目标
- 把握自己的 11-34 项克利夫顿优势，包括了解和管理弱点

将您的克利夫顿优势® 应用到特定角色中

花点时间去研究您已经获得的基于角色的克利夫顿优势报告。

如果您没有任何报告，[请单击此处](#)或扫描二维码，浏览一系列为特定角色和职责量身定制的报告。

我们提供了一整套报告，目的是帮助您利用自己的克利夫顿优势，在管理、领导力等各个领域（甚至是作为学生）发挥出色表现。



参与有关您的克利夫顿优势® 的对话



与您最亲近的人分享您的克利夫顿优势结果，包括您的家人、朋友、同事和队友。

花时间与教练、经理、导师或顾问（对您的个人和职业发展有所投入的人）讨论您的克利夫顿优势。

[单击此处](#)或扫描二维码，获取与他人分享和讨论您的克利夫顿优势的实用方法。

COPYRIGHT STANDARDS

This document contains proprietary research, copyrighted and trademarked materials of Gallup, Inc. Accordingly, international and domestic laws and penalties guaranteeing patent, copyright, trademark and trade secret protection safeguard the ideas, concepts and recommendations related within this document.

The materials contained in this document and/or the document itself may be downloaded and/or copied provided that all copies retain the copyright, trademark and any other proprietary notices contained on the materials and/or document. No changes may be made to this document without the express written permission of Gallup, Inc.

Any reference whatsoever to this document, in whole or in part, on any webpage must provide a link back to the original document in its entirety. Except as expressly provided herein, the transmission of this material shall not be construed to grant a license of any type under any patents, copyright or trademarks owned or controlled by Gallup, Inc.

Gallup®, CliftonStrengths®, Clifton StrengthsFinder®, StrengthsFinder® and each of the 34 strengths theme names are trademarks of Gallup, Inc. All rights reserved. All other trademarks and copyrights are the property of their respective owners.